



GUIGUES À SOIF DE RODÉO



DU 7 AU 12 AOÛT/AUGUST 2018
FESTIVAL WESTERN
DE ST-BRUNO-DE-GUIGUES
TÉMISCAMINGUE, QC

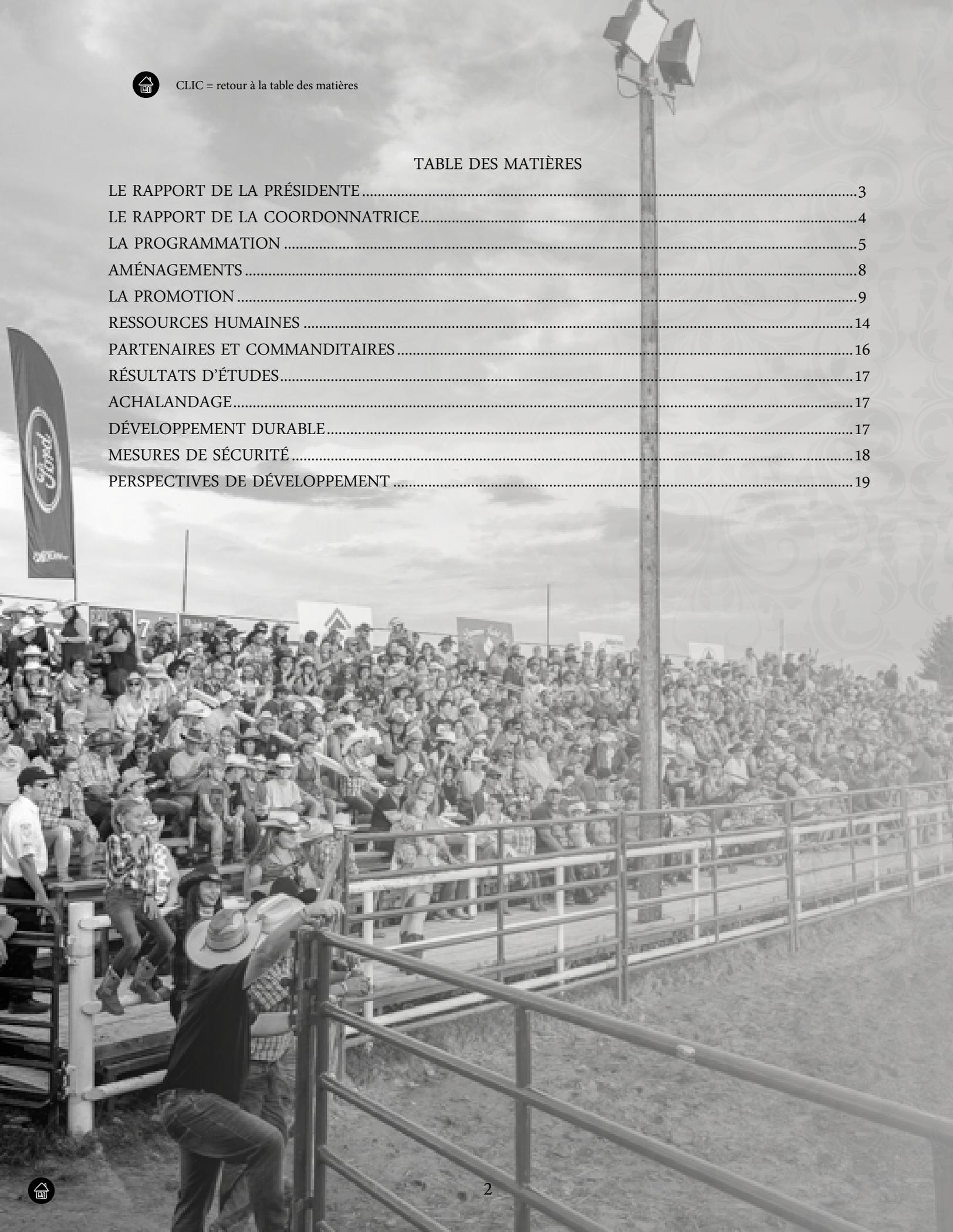
37^E ÉDITION
RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

FESTIVALWESTERNDEGUIGUES.COM



TABLE DES MATIÈRES

LE RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE	3
LE RAPPORT DE LA COORDONNATRICE.....	4
LA PROGRAMMATION	5
AMÉNAGEMENTS	8
LA PROMOTION	9
RESSOURCES HUMAINES	14
PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES.....	16
RÉSULTATS D'ÉTUDES.....	17
ACHALANDAGE.....	17
DÉVELOPPEMENT DURABLE.....	17
MESURES DE SÉCURITÉ	18
PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT	19





LE RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

Soleil et sourires!

C'est avec les guides de présidente entre les mains que j'ai vécu la 37^e édition du FWG. Si je peux résumer celle-ci en deux mots, je dirais «soleil et sourires». Cette année avec le virage 2.0 de notre site web incluant la vente de billets de tirage sur ce dernier, le festival a su élargir ses horizons. Par conséquent, il était plus facile pour les festivaliers de se procurer les billets pour les événements auxquels ils désiraient assister avec cette nouvelle plate-forme.

Afin de préserver son titre d'activité conviviale pour les familles, le comité organisateur a réduit les coûts d'entrée aux très prisés Rodéos professionnels pour les enfants âgés de 12 ans et moins, ce qui fût particulièrement apprécié par les familles. Puis, surprise! Pour une première fois, ailleurs qu'à Ste-Tite au Québec, le Festival Western de Guigues recevait l'école de Rodéo pour les 6 à 16 ans. Échelonnée sur deux jours, celle-ci proposait l'initiation au monde du rodéo avec les équipements simulateurs à ce sport et le lendemain les enfants ont eu la chance de faire la monte de bouvillons. Ce sont donc 25 enfants qui ont pu assouvir leur rêve de cowboy et de cowgirl supervisé, bien entendu, par des instructeurs professionnels et expérimentés. Du jamais vu pour notre région! Quand je parlais de sourires et bien c'est ce que l'on pouvait voir sur le visage des enfants, de parents fiers, des instructeurs impressionnés de pouvoir transmettre cette passion et bien sûr des membres du comité organisateur qui assistaient à la naissance d'une activité qui saura grandir d'année en année.

Du côté de la programmation musicale : électrique est le mot juste pour la décrire. Du new country avec Matt Lang, au son de l'Acadie avec le légendaire Cayouche, au traditionnel Yves Lambert accompagné de la famille Soucy. Les festivaliers ont pu se réjouir et/ou découvrir des styles musicaux très diversifiés. Le but d'une programmation comme celle-ci est de faire plaisir à nos visiteurs. Les artistes connus font déplacer les gens de l'extérieur à notre festival et c'est une grande fierté d'accueillir des gens de partout à notre populaire événement.

Autre nouveauté pour cette édition; le Festival Western de Guigues a travaillé en collaboration avec l'agent de développement de la municipalité afin d'offrir une soirée de conte au Domaine Breen, site touristique du village de St-Bruno-de-Guigues. Près de 100 personnes se sont déplacées pour assister à cette soirée à savoir folklorique. Pas la peine de préciser que le comité organisateur veillera à renouveler cette collaboration pour les prochaines éditions. Les participants du festival ont également pu faire la visite de notre beau village par le biais de tours de calèches offerts gratuitement pendant la fin de semaine. La joie et les sourires se lisaient sur le visage de ceux qui se sont baladés dans les rues de St-Bruno-de-Guigues.

Somme toute, dame nature a été une précieuse alliée avec son soleil radieux tout au long de la très réussie 37^e édition du Festival Western de Guigues. C'est avec le sourire que je retourne, avec mon équipe à la table à dessin pour préparer une prochaine édition aussi mémorable.

Roxane Savignac
Présidente du Festival Western de Guigues
Comité des attractions touristiques de Guigues





ψ **LE RAPPORT DE LA COORDONNATRICE**

Une vague de changement

Pour une première édition en tant que coordonnatrice, je peux dire qu'il y a de l'action au Festival western de Guigues! Quelle semaine et surtout quel bel événement. Tout y est; activités familiales, activités sociales, activités équestres incluant des rodéos, magasinage de souvenirs, dégustation, animations, spectacles et soirées festives! De plus cette année nous avons eu la chance d'avoir la température de notre côté.

La 37^e édition fut une année de changements et de nouveautés pour le Festival Western de Guigues et par conséquent une année de défis pour la coordonnatrice! Un virage technologique a été entrepris dès le début de l'année avec un nouveau site web, revamper au goût du jour incluant la vente des billets de tirage. Cette décision était audacieuse et demandait une gestion très serrée, mais au final, le défi en a valu le coup puisque nous avons vendu un plus grand nombre de billets que l'an dernier.

Une nouveauté, pour laquelle j'étais particulièrement fière d'avoir pu y assister, c'est la présentation d'une école de rodéo pour les enfants âgés de 6-16 ans! Être le premier festival en Abitibi-Témiscamingue a ajouté cette activité à sa programmation, ce n'est pas rien.

Et que dire de nos soirées musicales !! Pour une première, j'ai pu constater qu'il y a beaucoup beaucoup de monde prêt à faire la fête et chanter aux sons de musique tantôt western, tantôt folklorique, mais toujours aussi rassembleuse. J'ai pu enfin savoir et vivre de l'intérieur ce que représente le Festival Western de Guigues et ce, depuis 37 ans! Le village de St-Bruno-de-Guigues devient, le temps d'une semaine, une famille western où tout le monde est animé par la même passion : Le Rodéo!

Avec toutes ces innovations, ma première année au sein de l'organisation du Festival Western de Guigues, fut particulièrement dynamique et mouvementée. Somme toute, les nouveautés ont reçu un très bel accueil puisque les festivaliers, visiteurs et participants étaient encore une fois, nombreux au rendez-vous puis le bilan financier est positif. C'est donc avec plus d'outils dans mon coffre et beaucoup de motivation que j'entame ma 2^e année en tant que coordonnatrice.

Sonia Bélanger
Coordonnatrice du Festival Western de Guigues
Comité des attractions touristiques de Guigues

LA PROGRAMMATION

UNE THÉMATIQUE BIEN CHOISIE

Lancée en début d'année 2018, au moment où nous n'avions pas encore confirmé nos spectacles et encore moins l'école de rodéo, le slogan «Guigues a soif de rodéo» ne pouvait pas être plus approprié! Pour l'édition 2018, le Festival a misé sur un slogan qui soulignerait la passion toujours aussi ardente du monde équestre et qui, par la même occasion, reflétait bien la fierté du village hôte de cet événement. L'ajout d'une école de rodéo ne pouvait pas tomber mieux qu'avec un slogan comme celui-là. Puis finalement, avec des invités tels que Cayouche et Yves Lambert, les festivaliers avaient clairement soif de plaisir!

ACTIVITÉS VEDETTES

(RODÉO ET SPECTACLES DE CHEVAUX):

Le Festival présentait cette année une étoile montante dans le domaine équestre, spécifiquement dans le travail en liberté, soit Niki Robert. Les spectateurs ont pu être soit éblouis, soit initiés aux démonstrations spectaculaires offertes par la jeune autodidacte, qui excelle dans la présentation de tours en toute liberté, sans selle ni accessoires.

Le Festival Western connaît son succès entre autres pour ce genre de spectacles enlevants, mais également et assurément pour la présentation des rodéos professionnels. Année après année les spectateurs sont nombreux au rendez-vous et ont toujours aussi «soif» de rodéo! Cette activité est assurément un incontournable du Festival.

L'ÉCOLE DE RODÉO

Conscient de la popularité constante du monde équestre, plus précisément pour les rodéos, le festival est soucieux d'assurer la relève et la pérennité de ce sport. C'est donc pour cette raison que le comité organisateur a fait des pieds et des mains pour mettre en place la première école de rodéo en Abitibi-Témiscamingue. Les efforts ont porté fruit puisque ce sont plus d'une vingtaine d'enfants sur une possibilité de 40 places qui ont pu suivre la formation sur les disciplines, les équipements, les techniques pour ensuite appliquer leur apprentissage et faire la monte de bouvillons. Tout ceci sous la supervision bien sûr de cavaliers professionnels des productions WildTime (compagnie de Rodéo professionnel).

HOMMAGE À UN DE NOS GRANDS

C'est année, suite à un tragique accident, un des grands du monde équestre nous a quitté : M. Normand Descôteaux. Naturellement, le CATG a tenu à rendre un hommage plus que mérité à un homme passionné, qui a su transmettre son amour pour les chevaux non seulement à sa famille, mais également à toute une communauté. Ainsi, la tire de chevaux lourds du jeudi soir lui a entièrement été dédiée en guise de respect et de reconnaissance pour son dévouement au sein du Festival Western de Guigues.

Salut Normand!



*Tire de
chevaux en
mémoire de
Normand
Descôteaux*
1963-2018





Chaque année, la musique est au cœur des festivités entourant le Festival Western de Guigues. La musique rayonne de partout et ceci fait la particularité de l'événement.

SCÈNE EXTÉRIEURE :

Dès le jeudi soir, les festivaliers peuvent profiter d'une ambiance festive, typiquement western puisque trois groupes différents se relayent pendant toute la fin de semaine et ce, jusqu'aux petites heures du matin. Ainsi les duos Eux-Autres, Sweet Lips en plus du groupe The Rednecks assureront une ambiance country au cœur du site officiel de l'événement.

SCÈNE INTÉRIEURE (COLISÉE DE GUIGUES)

Cette année, la programmation des spectacles de la scène intérieure de cette année regroupait des artistes locaux ainsi que des artistes régionaux. Fière représentante de l'Abitibi-Témiscamingue Laurence Doire, accompagnée de son country band, a fait danser la foule dès le premier soir des représentations. Cette performance 100% Abitibi-Témiscamingue succédait au seul et unique Cayouche! Pour sa deuxième présence en cinq ans au Festival, ce dernier a fait encore une fois salle comble et a offert un spectacle meublé de tous ces grands succès.

Le vendredi soir était assuré par un nouveau venu dans le monde de la musique country; Matt Lang, suivi de Éric Masson et ses musiciens qui ont fait déplacer encore une grande foule dans le Colisée de Guigues.

La programmation musicale s'est terminée avec une soirée électrisante où il y en avait pour tous les goûts; La famille Soucy accompagné d'Yves Lambert a offert une prestation remplie de succès populaires à saveur folkloriques tandis que Tony La Sauce a permis aux gens de poursuivre leur soirée jusqu'aux petites heures sur une musique davantage pop et disco.



POUR LES ENFANTS

Cette année le festival n'avait pas que du nouveau pour les grands, mais également pour les touts-petits! Un tout nouveau spectacle interactif avec les enfants a été présenté samedi et dimanche. Mêlant magie, improvisation, musique, surprise et atelier d'arts, la troupe de théâtre originaire de l'Abitibi-Témiscamingue a su charmer tous les spectateurs présents. Pour compléter leur spectacle, la troupe des Clapets Éloquents, a offert aux enfants présents un atelier de création de ballons artistiques. Un beau succès !

LE VOLET FAMILIAL :

Ayant entièrement transformé le terrain de baseball en zone familiale, on peut dire que la famille occupe une place de choix dans la programmation du festival. À cet endroit nous retrouvons toutes les structures gonflables ainsi que la section réservée au maquillage de fantaisie. Encore une fois cette année, les organisateurs présentaient une mini-ferme puisque celle-ci est toujours aussi populaire et particulièrement à propos avec l'événement en soi. Puis, même le volet familial proposait une nouveauté cette année; des tours de carrioles étaient offerts toute la journée samedi et dimanche. Ainsi les familles, campeurs, touristes et festivaliers pouvaient faire une petite randonnée dans les rues du village de St-Bruno-de-Guigues tout à fait gratuitement. Les visiteurs avaient donc une occasion de voir notre lieu historique du Domaine Breen et même, en faire la visite.

LES EXPOSANTS

Pas moins d'une quinzaine de kiosques étaient présents pour cette 37^e édition. Mélangeant les offres alimentaires, vestimentaires et accessoires nos festivaliers avaient, encore une fois, l'embarras du choix! La température exceptionnelle de cette année a assurément contribué au succès de nos exposants.





AMÉNAGEMENTS

Puisque l'an dernier le comité des attractions touristiques, grandement aidé par le comité récréatif de Guigues, la municipalité de St-Bruno-de-Guigues et un nombre important de bénévoles, ont réalisé des travaux majeurs d'infrastructure sur le site principal du Festival, cette année le CATG a misé sur la tenue de ceux-ci tout en développant autrement.

Ainsi, nous avons maintenu notre excellent niveau de sécurité et d'accessibilité au parc équestre (là où se déroulent les compétitions équestres), mais nous avons modifié les estrades afin d'y réserver des places de choix pour les détenteurs de passes BRP/FORD. Encore une nouveauté de cette année, le comité a misé sur l'engouement des soirées rodéos afin de créer une zone spéciale pour les amateurs de sensations fortes. En effet, nous avons réalisé deux zones d'une capacité de 100 personnes (une de chaque côté du parc équestre) où les festivaliers, en plus d'être au cœur de l'action, avaient leur place réservée pour les deux soirs de rodéos. Cette innovation a permis de créer un effet de rareté, ce qui a contribué positivement à la vente de nos billets.

Comme expliqué plus haut, le terrain de baseball se transforme littéralement en parc d'attractions pour les enfants le samedi et dimanche! Toutes les activités familiales s'y trouvent (jeux gonflables, maquillage facial, spectacle pour enfants). La mini-ferme se situe dans le Pavillon agricole tout au bout du site officiel et le départ pour les tours de carrioles se fait juste à côté du Pavillon. Avec les caprices de dame nature l'an dernier, le comité a fait l'ajout d'un chapiteau pour les spectacles de la scène extérieure (située sur le site principal de l'événement) et ceci s'est avéré être une excellente initiative en fait! En plus de protéger soit de la pluie ou du soleil, la présentation des spectacles sous un chapiteau a créé un effet rassembleur et permet une belle proximité avec les artistes. Les festivaliers semblent apprécier cette innovation puisque le chapiteau est situé encore plus à proximité des exposants, donc direct au cœur des festivités.

Le Colisée de Guigues, situé sur le site même du Festival, est l'hôte de tous les spectacles à plus grand déploiement depuis plusieurs années. Avec une capacité de 2500 personnes, ce lieu est idéal puisqu'il permet d'aménager une grande scène, les lieux sont aménagés pour recevoir beaucoup de gens (places assises, toilettes, restaurant avec salle à diner) et surtout, le Colisée est indépendant des intempéries météorologiques. Plusieurs emplacements à l'intérieur de la municipalité de Guigues sont disponibles pour offrir le service de camping à nos nombreux festivaliers. La cour d'école, le presbytère, un champ prêté par la municipalité, une partie du terrain de baseball, tous ces emplacements sont disponibles, avec ou sans services d'électricité et d'eau, à partir de la fin de semaine précédent le Festival Western de Guigues. L'aménagement du site débute en général, trois à quatre semaines avant l'ouverture officielle du Festival Western de Guigues. La grande majorité des habitants du village y prennent part personnellement en transformant leur devanture de maison en thématique western. Au final, la municipalité se transforme le temps de l'événement en grand village western!

LA PROMOTION

Le Festival a investi plus de 38 000\$ pour la promotion de la 37^e édition sur un budget total de 350 000\$. En plus de la création d'un tout nouveau site web pour le Festival, nous avons assuré une présence significative dans plusieurs médias; télévision, journaux locaux, radios locales, ontariennes et régionales ainsi qu'à travers les réseaux sociaux (Facebook et instagram). Nous avons d'ailleurs mis en place un plan médiatique, échelonné sur plusieurs semaines, sur la page Facebook du Festival en effectuant un grand nombre de concours, de publications et en intégrant des vidéos promotionnels de nos artistes invités.

Finalement, certains membres du comité des attractions touristiques de Guigues ont assuré une présence et une visibilité pour notre événement en participant, en tant que représentant du Festival Western de Guigues, à certains festivals de notre région.

Nos ententes de partenariat avec le journal le Reflet, les radios suivantes : CKVM, WOW, Énergie Abitibi, Le Loup FM (radio en Ontario), les programmes à travers tourisme Abitibi-Témiscamingue, les réseaux sociaux et notre site web, la portée de nos publicités touche une population d'environ 2 000 000 de personnes.

INVESTISSEMENT HORS QUÉBEC/OUTILS UTILISÉS ET PLACEMENTS

Une grande partie de nos partenaires, participants, compagnies de productions, touristes et visiteurs proviennent ou vivent en Ontario, il est évidemment primordial d'avoir une visibilité au niveau ontarien. Ainsi, le comité investit une partie de son budget dans les radios ontariennes (Timmins et Sudbury). De plus, la programmation officielle et le site web sont tous les deux disponibles en français et en anglais.

[Création d'un nouveau site internet actualisé et au goût du jour](#)

2500 copies du dépliant bilingue

Représentation de notre festival lors de différents événements/Festival au Québec

[Page Facebook](#)

[Compte instagram](#)

PUBLICITÉ RADIO :

CKVM FM

Énergie

CHYK Le Loup Timmins/Sudbury

WOW

Capital Rock

Communication INC.

PUBLICITÉ JOURNAUX

Journal le Reflet

Journaux locaux

PUBLICITÉ TÉLÉVISION

TV Témis

V Télé Abitibi-Témiscamingue

TVA Abitibi-Témiscamingue

[Guide de tourisme en Abitibi-Témiscamingue](#)

[Tourisme Témiscamingue](#)



Page couverture du dépliant

Outils et stratégies publicitaires

Couverture médiatique

CKVM sur place toute la fin de semaine (entrevues et chroniques en direct)

TV Témis sur place (diffusion de capsules post événement)

Journal le reflet (annexes page 10 à 13)

[Journal le citoyen](#)

[Radio-Canada](#)

[Journal Le Reflet](#)

[Québec Original](#)

[TV Témis](#)

Festival Western mise sur une programmation familiale

Par Guillaume Gonzalez

Cette année, le célèbre Festival Western de Guigues dévoilait sa programmation en formule 5 à 7 à la Table champêtre de l'Éden Rouge.

en ligne, le Festival «Western a misé sa programmation sur un aspect familial et chaleureux avec notamment un conte folklorique à saveur western, « Le cor à conte », présenté au Domaine Breen.



Comité du Festival Western Crédit photo : Jean-François Girard

Autre nouveauté très attendue, l'école de rodéo risque fort de faire parler d'elle. Pour la première fois, le Festival western offrira une initiation aux enfants en leur rappelant, entre autres, la montée de veau.

Côté programmation musicale, outre Laurence Doire, Matt Lang, Éric Masson ou encore Tony La Sauce, l'illustre Cayouche, chanteur acadien ô combien festif et populaire,

Parmi les nouveautés, outre le nouveau site web et la vente de billets sera de retour au Festival Western de Guigues.

Festival Western de Guigues

Par
Guillaume Gonzalez
et Claudelle Rivard

Tout au long de l'été, le Reflet vous fait revivre la naissance de grands festivals témiscamiens par sa chronique estivale.

C'est grâce au dévouement de Monique et Martin Herbet que St-Bruno-de-Guigues est en quelque sorte devenue une « ville équestre ». Ce couple de passionnés était déjà propriétaire du premier centre équestre au Témiscamingue, le Centre équestre Martinique,



Denis Poitras a enregistré la meilleure performance sur le « bronco électrique ».
Source : Le Témiscamien - LE HUARD 1983

depuis 1978. En proposant des balades à cheval accessibles à toutes et à tous, le couple transmettait sa passion indéfectible des équidés. Ils ont commencé à faire des compétitions à

Belleterre, Laverlochère et dans leur ranch à Guigues. Vu l'engouement de la population pour ce genre d'événements, ils ont décidé de centraliser le tout à Guigues.

En 1981, un groupe de passionnés d'équins se rencontre pour former le club d'équitation Martinique, du même nom que le centre équestre. Les représentants de l'exécutif ont l'envie de créer un événement hippique, plus particulièrement pour les amateurs de Gymkhana.

Le 14 août 1982, le coup d'envoi du premier festival est lancé, nommé à l'époque Rodéo '82. Dès les premières éditions, on retrouve différentes activités comme la Parade Western et des soirées dansantes. Il y avait aussi plusieurs disciplines telles que des compétitions de baril, slalom, drapeau, cheval sauvage, trou de serrure, ruban, relais et sauvetage.

Au fil des années, le Festival Western acquiert beaucoup de notoriété, allant jusqu'à étendre ses activités sur quatre jours et attirer plus de 6 000 visiteurs. Il peut se vanter d'être un incontournable du monde hippique au Québec, faisant partie du circuit professionnel.



Des cowboys endimanchés pour la circonstance... Le Rodéo de Guigues a donné lieu à un spectacle amusant, de qualité, et somme toute, fort apprécié des spectateurs présents.
Source : Le Témiscamien - LE HUARD 1984



La course à relais, une épreuve enlevante du Rodéo de Guigues.
Source : Le Témiscamien - LE HUARD 1984

C
h
r
o
n
i
q
u
e

E
s
t
i
v
a
l
e

Nos commanditaires :

 Desjardins





**LE FWG DÉSIRE REMERCIER TOUS
LES BÉNÉVOLES IMPLIQUÉS DANS
LE SUCCÈS DE LA 37^E ÉDITION!**

GAGNANTS DE LA MISE-TÔT

BILLETS GAGNANTS	PRIX
# 936 Amélie Robert	250 \$
# 372 Huguette Bournival	500 \$
# 136 Clara Meunier Gauthier et Anne Villeneuve	Congélateur 7P + viandes Valeur de 1 500 \$ Taxes incluses
# 1245 Manon Belliard	Génératrice Honda Valeur de 2 700 \$ Taxes incluses

GAGNANTS DU TIRAGE

BILLETS GAGNANTS	PRIX
# 680 Jean-Luc Quévillon	750 \$
# 2816 Darquise Froment	1 000 \$
# 2849 Marie-Noël Descôteaux	Voyage à St-Tite Valeur de 500 \$ Taxes incluses
# 1279 Réjean Lemire	SPA Valeur de 5 000 \$ Taxes incluses
# 2801 Joëlle Bernier	Tracteur à pelouse Valeur de 9 300 \$ Taxes incluses
# 0181 Marie-Pier Allard	Ford Focus 2018 Valeur de 21 900 \$ Taxes incluses

Merci à nos commanditaires 2018



ACTUALITÉS

BOTTES, CHAPEAUX ET RODÉO!



Par
Juliette Lefebvre-Tardif

Le soleil était de la partie pour la 37^e édition du *Festival Western de Guigues*! Ce sont près de 12 000 personnes qui se sont déplacées pour assister aux festivités qui avaient lieu du 7 au 12 août.

Les premières journées de festivités ont commencé toutes en traditions avec le bingo du Festival Western de Guigues et la danse sociale. De la nouveauté a cependant rapidement été ajoutée au menu avec la première édition de l'école de rodéo du *Festival Western* en collaboration avec *Rawhide Rodeo Company*! Ce sont 25 jeunes âgés de 6 à 16 ans qui ont pu profiter de cette expérience qui leur permettait d'apprendre différents volets du rodéo,



l'honneur de Normand Descôteaux, un homme important au cœur de la grande famille équestre de l'Abiti-Témiscamingue, qui a malheureusement perdu la vie dans un accident d'auto le 4 avril dernier. «Normand, la tire de ce soir est en ton honneur. Nous espérons que d'où tu es, tu éprouves le même bonheur de voir ces belles bêtes donner tout ce qu'elles peuvent.» a déclaré la présidente dans son hommage. La tire a ensuite été suivie du spectacle de Cayouche qui a rempli l'arène à craquer.

Le beau temps, la zone familiale, la fermette, le spectacle de marionnettiste et les multiples représentations du spectacle de Niky Robert ont grandement contribué à l'aspect familial de l'événement. Les rodéos et les spectacles ont, quant à eux, contribué à l'aspect plus *party* du festival. On réussissait à en trouver pour tous les goûts! «Je suis fière de chapeauter un si bel événement familial avec une équipe exceptionnelle composée du comité organisateur, de plusieurs partenaires financiers et, surtout, des centaines de bénévoles qui ont le festival à cœur. De plus, ce sont 99 compétiteurs de la région et d'ailleurs qui ont participé au *gymkhana* cette année, ce qui constitue une belle année!», poursuit madame Savignac.

tout d'abord, sous forme d'atelier de stimulation, puis en montant des veaux et des bouvillons. D'ailleurs, Félix Roy, un jeune garçon de 8 ans originaire de Saint-Eugène-de-Guigues, a pu montrer ses apprentissages en faisant sa première monte lors du rodéo du samedi soir. Roxane Savignac, présidente du *Festival Western de Guigues*, déclare ce projet comme étant «sa plus belle fierté». Elle rêvait de mettre ce projet en vigueur depuis plusieurs années.

Le jeudi soir, la tire de chevaux a attiré une foule record de 2 000 personnes. Cette tire était dédiée en

Dimanche soir, le soleil s'est couché sur Saint-Bruno-de-Guigues et ses maisons décorées à l'effigie du festival après presque une semaine de festivités. On peut dire mission accomplie pour l'équipe du *Festival Western*. «Comme le slogan de cette année le disait, Guigues avait vraiment soif de Rodéo!», conclut la présidente qui terminait sa première année à la tête du festival avec fierté.



Cahier estival 2018



Le comité organisateur du Festival Western
Crédit photo : Jean-François Grand

Mets tes bottes et ton chapeau et go à St-Bruno!

Par Guillaume Gonzalez

S'il y a un événement estival incontournable au Témiscamingue, c'est bien le Festival Western de Saint-Bruno-de-Guigues. Cette année, l'organisation prend tout un virage familial et convivial qui ravira petits et grands.

La première grande nouveauté, certainement la plus attendue, est l'école de rodéo, qui sera proposée le jeudi 9 et vendredi 10 août à 10h. Les enfants auront une occasion unique d'apprendre la montée de veaux et bien d'autres techniques. Pour les informations entourant l'inscription à cette école, le Festival Western vous encourage à suivre leur page Facebook où tous les détails seront dévoilés sous peu.

Une autre activité familiale, « Le Cor à conte », sera donnée au majestueux Domaine Breen. La troupe vous racontera des histoires à mi-chemin entre contes et légendes, saupoudrées de saveur western. En formule gratuite et autour d'un feu, cette soirée sera l'endroit parfait pour relaxer et amuser toutes les générations.

Côté musique, il y en aura pour tous les goûts ! Outre une soirée sociale country où vous pourrez parfaire votre danse en ligne, la programmation s'annonce riche et

variée. Outre Éric Masson et son band de covers festif ou bien la Famille Soucy qui rythme le cœur des Québécoises et Québécois depuis des générations, vous serez indubitablement charmés par la jeune Laurence Doire, faisant partie de relève de la new country. Parlant de relève, comment ne pas parler de la présence de Matt Lang. Connue auparavant sous le nom de Matt Langevin, l'auteur-compositeur-interprète est originaire de Maniwaki. Ce dernier se lance à 100 % dans la country avec son premier extrait déjà disponible intitulé « Love me some you ». Un des chouchous du Témiscamingue, Tony La Sauce, donnera une fois plus tout un show ! Son concept original de *drummer VS DJ* a fait ses preuves et fera assurément lever le party. Quant au légendaire Cayouche, il fera un retour au Festival Western, 5 ans après son dernier passage. L'auteur-compositeur-interprète acadien au bandeau rouge proposera sans conteste un spectacle festif en revisitant ses plus grands succès ayant fait danser plusieurs générations.

Enfin, que serait le Festival Western de Guigues sans ses superbes rodéos? Alors, plus le temps d'attendre : « Mets tes bottes et ton chapeau et go à St-Bruno ! ».

Programmation 2018 FESTIVAL WESTERN de Guigues

Judi 9 août 22 h
CAYOUCHE
Laurence Doire Country Band 23 h 45



Vendredi 10 août 22 h
MATT LANG
Eric Masson (à la guitare)

Samedi 11 août 22 h
**LA FAMILLE SOUCY
ET YVES LAMBERT**
Tony La Sauce 23 h 45



**Passeport
20\$**



Information : 819.728.2080





La plus grande ressource du Festival Western de Guigues : les ressources humaines! Bien entendu, il y a un conseil d'administration qui travaille fort toute l'année pour composer et présenter une édition à la hauteur des attentes, mais sans la contribution des nombreux bénévoles année après année, l'atteinte de nos objectifs serait impossible.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est un conseil d'administration plus réduit qui a chapeauté cette 37^e édition. En effet, seulement quatre administrateurs formaient l'équipe d'organisationnelle, par contre deux d'entre eux sont des vétérans du Festival, soit la vice-présidente Marie-Pier Paquin ainsi que la présidente Roxane Savignac. Fortes de leurs nombreuses années d'expérience, elles ont pu assurer le maintien d'une organisation serrée et elles ont su accompagner solidement les nouveaux membres de l'équipe.



ROXANE SAVIGNAC, PRÉSIDENTE

Bien qu'elle figure depuis 8 ans au sein du conseil d'administration du Festival Western de Guigues, 2018 fût la première année en tant que présidente pour Roxane Savignac. Avec sa connaissance de l'événement, son expertise au niveau du monde équestre, son large réseau de contacts, elle a su faire sa marque en y implantant une toute nouvelle école de rodéo! Chapeau pour cet exploit!



MARIE-PIER PAQUIN, VICE-PRÉSIDENTE

La vice-présidence revenait assurément à Marie-Pier Paquin, qui compte maintenant 7 années d'implication dans le Festival Western de Guigues. Cette année, Marie-Pier a su relever de nouveaux défis avec les nombreux mandats qu'elle a occupé. L'inscription et l'accueil des kiosques, gestion de nombreux horaires, demandes de permis, commande d'équipements, gestion des bars figurent parmi les mandats qu'elle a conduit toute l'année.



LYDIA VALLÉE, ADMINISTRATRICE

Lydia Vallée, première année en tant qu'administratrice, s'est impliquée à 100% à la réussite de cet événement et ce, sur pratiquement tous les aspects. Son mandat initial : responsable de la zone enfants pour la journée du samedi et du dimanche. Ainsi elle voit à faire la réservation des jeux, planification des activités, former des équipes de bénévoles. Ceci dit, elle a été d'une grande souplesse, d'une générosité, d'une aide et d'un aplomb incroyable tout au long de la semaine du Festival.



BILLY LAROCHELLE, ADMINISTRATEUR

Billy Laroche, né avec un lasso dans les mains, portait peut-être pour la première fois un chapeau d'administrateur au sein du C.A du Festival Western de Guigues, mais il n'en était pas à sa première année d'implication dans le Festival. Depuis nombre d'années, ce passionné de rodéo et de compétitions équestres participe en tant que cavalier à l'événement. Son mandat était bien sûr adapté à lui; responsable des activités équestres! Ainsi, Billy a assuré la rigueur nécessaire au bon fonctionnement de la majorité de nos activités dans le parc équestre (gymkhana, rodéos, école de rodéo). Une recrue qui apporte une vision et des besoins très réalistes reliés à ce sport et par conséquent, apporte une belle solidité à l'équipe.

Il faut savoir bien s'entourer afin de réaliser toutes les idées de grandeur qui nous viennent en tête! Sans avoir formé de sous-comité officiel, les administrateurs se sont tous entourés d'une équipe afin de mener à bien leurs mandats respectifs.

Carole Charrette : entrée et entretien du site
Chantal Lefebvre / Éloi Trudel / Pascal Meilleur : bar et ravitaillement
Christian Roy / Jean-François Lacroix / Jason Smith : aménagement et ravitaillement
Diane Couture et Nicole Bruneau : finance
Annick Beauséjour et Robert Bureau : traduction
Cassandra Woodberry et Ghislaine Gagnon : camping
Karl Larochelle : camping cavaliers et aide au gymkhana
Guylaine Lemire / Cloé Paquin / Manon Plante / Claudie Plante / Élodie L'Heureux : gymkhana



L'ÉQUIPE DE TRAVAIL

Étant reconnu par le ministère du Tourisme depuis août 2017, le conseil d'administration du comité des attractions touristiques de Guigues a pris la décision d'ouvrir un poste à temps plein pour la coordination de l'événement. Ainsi, Sonia Bélanger est entrée en poste en décembre 2017. Gravitant dans le domaine événementiel depuis plus de 10 ans, Sonia est une coordonnatrice qui a l'expertise nécessaire pour assurer la gestion de plusieurs dossiers à la fois.

Pour une première fois, le comité des attractions touristiques des Guigues a pu profiter d'une aide supplémentaire pendant la période estivale grâce au programme d'Emploi d'été Canada. Pascale Côté est donc venue prêter main forte à la coordonnatrice pendant les 8 semaines les plus chargées entourant le Festival Western de Guigues. Pascale s'est montrée particulièrement efficace et polyvalente. Elle a littéralement été le bras droit de la coordonnatrice puisqu'elle a pris en charge plusieurs dossiers; hébergement et besoins des artistes invités, la réception des réservations, des inscriptions, l'accueil des touristes/clients, contribué à la publicité sur les réseaux sociaux ainsi qu'à la création de certaines affiches en plus d'assurer le visuel des commanditaires sur le site.

BÉNÉVOLES

On le dit et le répète, la réalisation et la réussite d'un tel événement ne seraient possibles sans la participation de nos nombreux bénévoles. Cette année, plus de 300 bénévoles ont donné de leur temps que ce soit à la billetterie, à la sécurité, à la vente de produits promotionnels, au finance, au ravitaillement, aux bars, etc. Nous avons la chance d'avoir des bénévoles impliqués, qui ont à cœur le Festival et ainsi reviennent chaque année donner leur coup de main. Un grand sentiment d'appartenance se fait sentir autour de ce festival. D'ailleurs, chaque année le comité des attractions touristiques ne manque pas de récompenser la générosité de leurs bénévoles en leur offrant une soirée reconnaissante où repas, boissons et dons leur sont remis.





Festival WESTERN

de St-Bruno-de-Guigues

37^e édition

LE FWG DÉSIRE REMERCIER TOUS LES BÉNÉVOLES IMPLIQUÉS DANS LE SUCCÈS DE LA 37^E ÉDITION!

Merci à nos commanditaires 2018



PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

En plus de pouvoir compter sur un nombre important de bénévoles, le comité des attractions touristiques de Guigues est largement appuyé par le milieu. C'est plus de 80 entreprises et une dizaine d'organismes qui soutiennent financièrement et/ou en biens et services le Festival.

Puisque le comité des attractions touristiques, organisateur officiel du Festival Western de Guigues est maintenant reconnu par le ministère du Tourisme, ceci offre une belle renommée à l'événement. Du coup, le comité a pu se munir d'une permanence qui voit au développement du Festival à plusieurs égards; financier, programmation, expérience client, etc. en plus d'assurer une certaine constance.

L'employée permanente a permis d'aller chercher de nouveaux collaborateurs et de soutien financier cette année, ce qui est un grand atout pour l'événement.

- PARTENAIRES FINANCIERS ET SERVICES**
- Promotion Vicky • Député de la circonscription d'Abitibi—Témiscamingue au Québec pour le Nouveau Parti démocratique • Radio Le Loup-FM • Témisko Inc. • Bellehumeur électrique • Dépanneur 7/7 • Symkam • Lettrage Frans Gauthier • Pyro-Pro • Pièces d'auto Brousseau Ltée • Acad 2000 • Entreprise Fobar • Promutuel • Provigo • Miel Abitémis • Transport Jolatem • Fromage au village • Bergeron électronique • Temlac Ltée • La station Bonichoix Ville-Marie • L'Éden rouge • Imprimaction • Clinique L.A.B • UPA de l'Abitibi-Témiscamingue • Garage Marc Côté • Transport GGR Ltée • Lettrage Magika • Clinique des Dr Chartier et Caron • Rénovation Éric Julien • Les pros du plancher • Capteurs de saveurs • Pharmacie Aline Viens et Nathalie Adam • Motel Coutu • Services informatiques Logitem Inc.



❧ **RÉSULTATS D'ÉTUDES**

Puisqu'une étude d'achalandage avait été faite en 2017, nous reviendrons avec une nouvelle étude pour l'édition 2019. Vous pourrez consulter le dernier rapport complet en annexe 2.

❧ **ACHALANDAGE**

Sans étude complète sur notre achalandage 2018, nous pouvons toutefois confirmer une hausse d'achalandage significative. Ayant la belle température de notre côté, la dynamique et diversifiée programmation a suscité beaucoup d'intérêt. Une foule imposante attendait les artistes, et ce, pour toutes les représentations. Pour une première année, nos emplacements disponibles (plus de 250) aux motorisés étaient complets dès le mercredi, ce qui démontre assurément un plus grand achalandage au niveau des visiteurs. Finalement, à la lumière de nos chiffres de vente pendant le festival, nous pouvons affirmer que nous avons reçu un volume impressionnant de participant.

❧ **DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Le comité organisateur du Festival a fait preuve de grande volonté afin d'améliorer la gestion des matières résiduelles pour l'édition 2018. La coordonnatrice a déposé un projet au fond d'initiatives environnementales de la Municipalité régionale de comté du Témiscamingue. Le projet proposait des actions concrètes pour offrir une meilleure gestion des matières résiduelles lors de la tenue du Festival Western, soit le tri des matières en question. Ainsi la MRCT nous a alloué une contribution de mille dollar afin de réaliser cette action. Par contre, aucune équipe n'a accepté le mandat et faute de temps, nous avons dû remettre cette action à l'année prochaine. Nous avons par contre pu compter sur notre équipe de ménage qui fait un travail colossal au niveau du tri des matières recyclables et des déchets. Puisque la grande majorité de nos achats matériels se font dans nos commerces d'ici, ces derniers se montrent généreux lorsque vient le temps de proposer une entente de collaboration. Encore une fois cette année, tous les commerces déjà partenaires ont renouvelés leur entente avec le Festival. Par contre, vu les énormes travaux effectués l'an passé, le comité des attractions touristiques n'a pas eu à engager autant d'entrepreneurs pour cette édition. Pour 2018-2019 le comité des attractions compte réaliser un agrandissement dans le Parc équestre. À ce moment bien entendu, et comme à l'habitude, le CATG favorisera les entrepreneurs et commerces locaux.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET OBJECTIF

Les membres du conseil d'administration souhaitent développer des partenariats en ce sens avec les autres événements majeurs au Témiscamingue, soit la Foire gourmande de l'Abitibi et du Nord-Est Ontario et le Rodéo du Camion de Notre-Dame-du-Nord. En effet, nous souhaitons réduire la vente de bouteilles d'eau sur le site pendant l'événement, nous aimerions faire la location de stations d'eau afin que les gens puissent oui, se laver les mains mais également faire le remplissage de leur propre bouteille réutilisable. Ceci contribuera à faire une différence sur la surconsommation de plastique du moins, le temps du festival. Puis, comme expliqué plus haut, nous n'avons pas réussi à trouver une équipe pour réaliser le tri de matières résiduelles pour la dernière édition, mais le conseil d'administration mettra les efforts nécessaires pour réaliser ce projet à la prochaine édition.





|| MESURES DE SÉCURITÉ

Comme chaque année, le comité organisateur porte une attention particulière à ce qui a trait à la sécurité et les services de secourisme. Aucun aspect n'est pris à la légère puisque la sécurité est primordiale pour assurer le succès de ce type d'événement.

Que ce soit au niveau des infrastructures (estrades, loges, chapiteaux), de la gestion des entrées et des sorties, de la gestion de la foule et même sur les terrains de camping, la sécurité est assurée. Premièrement, tous les travaux effectués dans le parc équestre ont été approuvés et été réalisés par la régie du bâtiment. De plus, les travaux sont toujours réalisés par des entrepreneurs professionnels de notre région et les équipements sont achetés dans les commerces à cet effet.

Le parc équestre (où se déroulent les compétitions ainsi que les rodéos) est clôturé en totalité afin de limiter l'accès aux festivaliers à des endroits où leur sécurité ne serait pas assurée (exemple : près des bêtes, les chutes de départ). L'accès au site principal (parc équestre, pavillon agricole et le Colisée) est limité; certaines rues sont barrées à la circulation et les endroits principaux sont délimités par de nombreux blocs de ciment afin d'assurer un déplacement sécuritaire à 100% pour les piétons et nos festivaliers. D'ailleurs cette année, nous avons fermé une nouvelle rue à la circulation automobile afin d'assurer la sécurité de nos campeurs de plus en plus nombreux.

Le conseil d'administration accompagné de plusieurs équipes de bénévoles s'unissent pour mettre en place des affiches afin de bien identifier les sorties d'urgence, les lieux de premiers soins ainsi que les kiosques d'informations sur le site principal des activités. En tout temps lors des compétitions équestres, une équipe de secourisme est présente et prête à intervenir en cas de blessure.

De plus, le Festival Western de Guigues peut compter sur la présence, la rigueur et le professionnalisme de la firme de sécurité Garda World. Puisque la programmation musicale 2018 allait attirer une très grande foule, nous avons ajusté à la hausse le nombre d'agents en place pour les spectacles en soirée. La planification des besoins annuels débute vers le mois d'avril. La coordonnatrice s'assure de faire le pont entre l'équipe de dirigeants Garda World et le conseil d'administration du Festival concernant les demandes de ce dernier en terme de sécurité. Puis, une rencontre avec l'équipe de sécurité sélectionnée pour travailler dans le cadre du Festival et le conseil d'administration est tenue avant le début de leur mandat. S'il y a des ajouts et/ou des changements à apporter, c'est lors de cette rencontre que tout se peaufine. Dans leur mandat, tous les agents de sécurité inspectent les sacs ainsi que le contenu de ceux-ci à tous les points d'entrées sur le site. Le contrôle est présent et les mesures pour assurer un maximum de sécurité sont prises au sérieux. D'ailleurs, tout le site opérationnel du festival, incluant le Colisée, possède un plan d'évacuation clair et ce dernier est remis à la sûreté du Québec quelques semaines avant l'événement. Ceci permet aux services d'urgence (polices, pompiers, ambulances) de connaître les chemins les plus rapides pour se rendre au site si besoin il y a.





↳ PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

L'édition 2017-2018 fut tout un défi pour le comité des attractions touristiques de Guigues!! Avec son équipe réduite de 4 membres et l'arrivée de la nouvelle coordonnatrice seulement en décembre 2017, tous ont mis la main à la pâte pour réaliser un événement attrayant et festif!

RESSOURCES HUMAINES

Pour la prochaine édition, le recrutement de nouveaux membres sera la priorité. Cette action a déjà été amorcé et ceci permettra d'assigner les rôles rapidement durant l'automne. De plus, la coordonnatrice entamera sa deuxième édition au sein du comité des attractions touristiques de Guigues. Ainsi, son expérience acquise durant l'édition 2017-2018, combiné à ces compétences en gestion d'événements, sa polyvalence et son sens de l'organisation, sera un grand atout pour le Festival.

LA BONIFICATION

Une nouvelle collaboration s'est créée entre la municipalité de St-Bruno-de-Guigues et le Festival Western de Guigues avec l'arrivée de l'agent de développement. Cette collaboration a permis le développement d'une nouvelle activité culturelle réalisée dans le cadre du Festival. Fort du succès remporté par cette nouvelle proposition, le Festival ainsi que la municipalité poursuivront cette alliance pour offrir encore une fois une belle diversité d'activités l'année prochaine davantage axée sur l'expérience client.

Bien entendu, nous reviendrons encore plus fort avec la grande nouveauté 2017-2018 soit, l'école de rodéo! Cette première école, en Abitibi-Témiscamingue a eu lieu au Festival Western de Guigues et a connu un énorme succès. Nul doute que cette initiative sera bonifiée et offrira encore plus de surprises et d'apprentissages aux enfants qui auront la chance d'y participer.

Finalement, le Festival s'est actualisé technologiquement : nouveau site web permettant l'achat en ligne des billets de tirage! Ceci fut audacieux, mais cette initiative nous a permis de centraliser toutes les démarches administratives entourant le tirage à la même place et du coup, la vente des billets n'a pas été affecté. Pari réussi! Par conséquent, nous continuerons nos avancements technologiques afin de faciliter nos ventes pour les soirées spectacles de l'édition 2018-2019. On se donne donc rendez-vous du 6 au 11 août 2019 pour la 38^e édition du Festival Western de Guigues!

Ihh ahhh!





FESTIVALWESTERNDEGUIGUES.COM

Festival Western de Guigues
10, Piché Est, Guigues (Québec) J0Z 2G0
Téléphone: 819 728-2080
info@festivalwesterndeguigues.com

